

Функциональные характеристики

Программа для ЭВМ «ПО WEB-приложение CPA»

Оглавление

Оглавление	2
1. Введение	3
1.1 Аббревиатуры и сокращения	3
1.2 Термины и определения	3
2. Функциональные характеристики	4
2.1 Общие сведения о продукте.....	4
2.2 Функциональные характеристики.....	5
2.2.1 Назначение «Модуля вебмастера».....	5
2.2.2 Назначение «Модуля администратора»	6

1. Введение

1.1 Аббревиатуры и сокращения

Аббревиатура/сокращение	Расшифровка
АС	Автоматизированная система

1.2 Термины и определения

Термин	Определение
Программа для ЭВМ «ПО WEB-приложение CPA»	АС под названием Программа для ЭВМ «ПО WEB-приложение CPA», являющаяся компонентом управления и оптимизации рекламных кампаний.
Баннер	Графическое изображение рекламного характера.
Вебмастер	Участник CPA-сети, который хочет помочь рекламодателю привести пользователей на его сайт при помощи своей площадки или путем арбитража трафика.
Веб-приложение	Клиент-серверное приложение, в котором клиент взаимодействует с веб-сервером при помощи браузера.
Оффер	Форма делового сотрудничества между рекламодателем и вебмастером, в рамках которого вебмастер размещает на своей площадке рекламные материалы рекламодателя и привлекает трафик на его сайт, а рекламодатель за это перечисляет ему вознаграждение.
Промоматериал	Рекламный материал (Акция, Промокод, Баннер, Лендинг), используемый для

	продвижения рекламной кампании.
Рекламодатель	Организация, которая хочет разместить рекламу в интернете по дополнительному CPA-каналу.
Трафик	Поток пользователей, перешедших по партнерской ссылке на сайт рекламодателя.
Фрод	Мошеннические действия для присвоения заказов, приведенных по другим каналам или другими партнерами.
API	Программный интерфейс приложений.
CPA	Модель оплаты интернет-рекламы за совершенное целевое действие.
CPA-сеть	Интернет-площадка, где рекламодатель и вебмастер договариваются о сотрудничестве.

2. Функциональные характеристики

2.1 Общие сведения о продукте

Программа для ЭВМ «ПО WEB-приложение CPA» предназначена для управления и оптимизации рекламных кампаний. «WEB-приложение CPA» обеспечивает выполнение следующих функций:

- Хранение и обработка информации по заказам, произведенным на сайте рекламодателей.
- Предоставление подробной статистики по множеству параметров.
- Формирование аналитики в различных срезах.

«WEB-приложение CPA» включает в себя «Модуль вебмастера» и «Модуль администратора».

2.2 Функциональные характеристики

Программа для ЭВМ «ПО WEB-приложение CPA» предназначена для управления и оптимизации рекламных кампаний.

Основные возможности ПО:

- Пользовательский интерфейс на основе Веб-приложения с опцией разграничения ролей пользователей.
- Необходимый набор инструментов для работы по модели CPA.
- Единая точка для управления, мониторинга и аналитики рекламной кампании.
- Централизованное формирование отчетов.

2.2.1 Назначение «Модуля вебмастера»

«Модуль вебмастера» состоит из следующих составных подсистем:

- Подсистема сервиса поддержки - отвечает за коммуникацию между зарегистрированным вебмастером и службой поддержки АС.
- Подсистема модерирования заявок - позволяет управлять заявками на подключение других вебмастеров к текущему офферу.
- Подсистема модерирования источников - позволяет управлять источниками трафика, подключенных к текущему офферу.

- Подсистема условий оффера - позволяет просматривать информацию об оффере, разрешенный и запрещенный вид трафика, портрет целевой аудитории и другую полезную для вебмастеров информацию.
- Подсистема аналитики по трафику - позволяет просматривать аналитику по трафику вебмастера в различных срезах.
- Подсистема новостных и информационных обновлений АС - отвечает за рассылку пользователю новостных и информационных обновлений Системы с привязкой к текущему офферу.
- Подсистема создания партнерской ссылки - позволяет вебмастеру создать партнерскую ссылку для дальнейшего размещения на рекламных площадках.
- Подсистема обхода блокировки рекламы - предоставляет информацию о методах обхода блокировщиков рекламы.
- Подсистема инструментов вебмастера - предоставляет возможность использования инструментов для работы с рекламной кампанией.
- Подсистема промоматериалов - позволяет воспользоваться готовыми креативными материалами (Акции, Промокоды, Баннеры, Лендинги), подготовленные рекламодателем в рамках его оффера.
- Подсистема API вебмастера - позволяет вебмастеру воспользоваться API для получения данных по промоматериалам и др.
- Подсистема документов - предоставляет возможность просматривать и скачивать договоры и дополнительные соглашения, а также добавлять реквизиты, необходимые для работы в АС.
- Подсистема менеджера выгрузок - предоставляет возможность скачать запрошенные при работе с другими подсистемами файлы в форматах CSV, XML.

2.2.2 Назначение «Модуля администратора»

«Модуль администратора» состоит из следующих составных подсистем:

- Подсистема управления сервисом поддержки - позволяет настраивать систему коммуникации между пользователями и назначать ответственных за обращения пользователей в сервис поддержки сотрудников.
- Подсистема аналитики рекламной кампании - позволяет администратору просматривать подробную статистику рекламной кампании рекламодателя в различных срезах.
- Подсистема инструментов менеджера рекламодателя - предоставляет набор инструментов менеджера по управлению профилем рекламодателя.
- Подсистема управления оффером - предоставляет инструментарий по управлению оффером рекламодателя.
- Подсистема заказов/лидов - позволяет просматривать заказы, созданные на сайте

рекламодателя, историю переходов по выбранным заказам, историю сессий на сайте рекламодателя, а также инструмент по импорту статусов заказов и импорту других заказов/лидов.

- Подсистема управления вебмастерами - позволяет просматривать и модерировать вебмастеров, работающих с оффером рекламодателя.
- Подсистема управления промоматериалами - позволяет воспользоваться готовыми креативными материалами (Акции, Промокоды, Баннеры, Лендинги), подготовленные рекламодателем в рамках его оффера.
- Подсистема управления товарными фидами - предоставляет возможность просматривать, добавлять и редактировать товарные фиды рекламодателя.
- Подсистема управления товарными виджетами - предоставляет возможность просматривать, добавлять и редактировать товарные виджеты рекламодателя, а также управлять их категориями и преимуществами.
- Подсистема управления счетами рекламодателей и вебмастеров - позволяет просматривать и редактировать счета рекламодателей и вебмастеров.
- Подсистема документов - позволяет просматривать и редактировать договоры и дополнительные соглашения между участниками АС.
- Подсистема управления заданиями менеджера выгрузок - предоставляет возможность скачать запрошенные при работе с другими подсистемами файлы в форматах CSV, XML.
- Подсистема мониторинга - позволяет производить мониторинг работоспособности подсистем АС.
- Подсистема инструментов - предоставляет инструмент создания партнерской ссылки.
- Подсистема интеграции мобильных приложений - предоставляет возможность добавлять мобильные приложения рекламодателя (при наличии) и настраивать интеграцию этих приложений.
- Подсистема партнеров - позволяет добавлять и редактировать партнёров (CРА-сети) рекламодателя.
- Подсистема офферов - позволяет управлять оффером рекламодателя.
- Подсистема управления пользователями рекламодателей - позволяет просматривать всех рекламодателей АС, их данные, привязку к офферу.
- Подсистема управления пользователями юр.лицами - позволяет просматривать и редактировать юр.лиц.
- Подсистема управления выплатами - позволяет просматривать выплаты по различным статусам, формировать и редактировать отчеты по выплатам а также предоставляет инструмент по проведению выплат через доступные системы выплат.

- Подсистема управления источниками вебмастеров - позволяет просматривать и редактировать добавленные рекламные площадки (источники) вебмастеров.
- Подсистема управления пользователями АС - позволяет авторизоваться под любую роль пользователя АС и войти в виртуальный личный кабинет этого пользователя.